

Former les jeunes pros aux vieilles guimbardes



Patrick Verneau a recruté un second formateur depuis le démarrage de son activité.

Créateur de Form/Ulting, Patrick Verneau dresse un bilan positif de l'année 2011. Son centre de formation spécialisé dans les véhicules des années 1940 à 1980 a accueilli 54 personnes en électricité et 90 en mise au point de moteur. Un seul regret : ses clients sont surtout des particuliers collectionneurs. Or, « *le but fixé était de transmettre un savoir-faire* », rappelle Patrick Verneau. C'est pourquoi Form/Ulting veut se rapprocher des garagistes, notamment les MRA sans panneau, intéressés par une activité porteuse. Avant qu'un réseau de centres auto ne jette son dévolu sur ce marché... « *J'ai beaucoup de demandes de collectionneurs pour avoir*

des adresses de garagistes. La voiture de collection est devenue un refuge avec les problèmes de la Bourse. » Patrick Verneau et ses formateurs se proposent de compléter le bagage de jeunes pros diplômés. Ils vont mettre sur pied des formations de quatre-cinq jours pour « *aborder à fond ces systèmes : allumage classique, carburateur et deux systèmes d'injection différents* ». Ces formations peuvent être suivies dans le cadre du DIF. Form/Ulting projette de diversifier son activité sur la carrosserie avec un partenaire qui enseignerait le formage et le planage. « *Cela pourrait toucher les carrossiers et les musées* », avance-t-il. ■